

bonafide®

/ Všeobecné podmínky poskytování inzertní plochy
společnosti Bonafide Publishing, s.r.o.



/ Obsah

- 1. Objednávky inzerce**
- 2. Storno rezervace**
- 3. Cena, platební podmínky a fakturace**
- 4. Dodání inzertních podkladů, realizace inzerce**
- 5. Reklamace vad**
- 6. Odpovědnost objednatele za obsah inzerátu**
- 7. Rozhodné právo, rozhodování sporů**
- 8. Závěrečná ustanovení**

/ Všeobecné podmínky poskytování inzertní plochy společnosti Bonafide Publishing, s.r.o.

PREAMBULE

Tyto Všeobecné podmínky inzerce jsou obecně platná a závazná pravidla, kterými se řídí všechny objednávky o poskytnutí inzertní plochy v některém z časopisů či publikací, s jejichž vydavatelem společnost Bonafide Publishing (dále jen „Poskytovatel“) uzavřela závaznou objednávku, na jejímž základě Poskytovatel vlastním jménem uzavírá smluvní vztah o poskytnutí inzertní plochy se zájemci o uveřejnění inzerce v daném časopise či publikaci (dále jen „Objednatel“). Tyto Všeobecné podmínky vstupují v platnost dnem 1. 4. 2010.

1. OBJEDNÁVKY INZERCE

- Po obdržení závazné objednávky (předepsaný formulář Poskytovatele) inzertní plochy od Objednatele v němž je zejména popsána Objednatelem požadovaná inzertní plocha (v jakém čísle jakého časopisu či publikace) má být inzertní plocha poskytnuta, jak velká má inzertní plocha být atd.), bude v něm uvedena cena za poskytnutí této inzertní plochy a dále v něm budou uvedeny jakékoli případné další smluvní podmínky neobsažené v těchto Všeobecných podmínkách inzerce (dále jen „Objednávka“). Objednávka podepsaná oprávněným zástupcem Poskytovatele .Objednávku doručí Poskytovatel Objednateli poštou, osobně nebo faxem, nebo ve formě scanu emailem eventuelně oběma stranami dohodnutým způsobem.
- Objednatel je povinen Objednávku potvrdit podpisem oprávněné osoby a potvrzenou Objednávku doručit Poskytovateli před termínem inzertní uzávěrky příslušného čísla daného časopisu či publikace, uvedeným v Objednávce. Orientační termíny inzertních uzávěrek jednotlivých čísel jednotlivých časopisů jsou uvedeny na <http://www.bonafide.cz/>, právně závazný je v každém případě pouze termín uvedený v Objednávce.
- Objednatel není oprávněn vzít podepsanou Objednávku doručenou Poskytovateli zpět ani zrušit jinak, než jak je uvedeno v těchto Všeobecných podmínkách v sekci Storno Objednávky.
- Jakákoli ujednání související s poskytnutím inzertní plochy (ať již písemná či ústní) učiněná před vznikem smluvního vztahu, která nejsou výslovně obsažena v Objednávce nebo v těchto Všeobecných podmínkách, nejsou součástí smluvního vztahu a nejsou pro Poskytovatele nijak právně závazná.

2. STORNO REZERVACE

- Objednatel může do 35 pracovních dní před plánovaným uveřejněním inzerce (tedy před datem expedice daného čísla daného časopisu uvedeným v Objednávce) Objednávku stornovat (tedy odstoupit od Smlouvy), aniž by Poskytovateli vznikly nároky na náhradu škody. Objednatel může Objednávku stornovat (tj. odstoupit od Smlouvy) pouze písemným oznámením o odstoupení od Smlouvy (dále jen „storno“), které musí být doručeno Posky-

tovateli. Pokud bylo prostřednictvím Rezervace objednáno více různých inzertních ploch, je možné stornovat Objednávku jen částečně.

- Stornování Objednávky (odstoupení od Smlouvy) později než 35 pracovních dní před plánovaným uveřejněním inzerce je možné pouze doručením písemného storna a zaplacením odstupného ve výši v 30% z na objednávce uvedené ceny (včetně DPH) všech stornem dotčených inzertních ploch, u nichž je plánované datum uveřejnění inzerce méně než 35 pracovních dní od doručení storna Poskytovateli.
- Provedl-li objednavatel rezervaci přesně určené inzertní pozice (tj. veškeré případy, kdy je předmětem Smlouvy poskytnutí inzertní plochy definované nejen velikostí, ale také jejím umístěním v rámci časopisu, např. přední a zadní obálka, 1. inzertní strana atd.) je Objednatel oprávněn Objednávku této přesně určené inzertní pozice stornovat (tedy odstoupit od Smlouvy) pouze doručením písemného storna a zaplacením odstupného ve výši 50% na Objednávce uvedené ceny (včetně DPH) této přesně určené inzertní pozice, a to v každém případě bez ohledu na to, kdy ke stornování Rezervace došlo.
- Potvrzenou Objednávku nelze nijak měnit. Jakýkoli písemný požadavek Objednatele na „přesun“ inzerce z jednoho čísla časopisu do jiného čísla téhož časopisu, na „přesun“ inzerce do jiného časopisu, na změnu velikosti objednané inzertní plochy nebo na jakoukoli jinou změnu Objednávky bude považován za stornování původní Objednávky ze strany Objednatele se všemi následky popsány v těchto Všeobecných podmínkách inzerce a zároveň za novou poptávku, na kterou bude Poskytovatel reagovat vystavením nové Objednávky.
- V případě, že postupem dle bodu 2.4. těchto Všeobecných podmínek Objednatel stornuje původní Objednávku avšak zároveň potvrdí podpisem oprávněné osoby a včas doručí Poskytovateli nově vystavenou Objednávku jiné inzertní plochy, která má být poskytnuta ve stejném čísle stejného časopisu, ve kterém měla být poskytnuta inzertní plocha dle původní Objednávky, nárok Poskytovatele na zaplacení odstupného dle bodu 2.2. těchto Všeobecných podmínek zaniká. Ustanovení tohoto bodu se však užije pouze v případě, že cena za poskytnutí inzertní plochy dle nové Objednávky se bude minimálně rovnat ceně za inzertní plochu, která měla být poskytnuta dle původní Objednávky.

3. CENA, PLATEBNÍ PODMÍNKY A FAKTURACE

- Objednatel je povinen uhradit Poskytovateli za poskytnutí inzertní plochy cenu uvedenou v potvrzené Objednávce
- Nedohodnou-li se Objednatel a Poskytovatel jinak, bude cena za poskytnutí inzertní plochy uvedená v Objednávce odpovídat ceníku Poskytovatele, platnému ke dni doručení poptávky Objednatele Poskytovateli. Aktuální ceník Poskytovatele je uveřejněn na internetových stránkách <http://www.bonafide.cz/>.

Poskytovatel je oprávněn kdykoli ceník dle vlastního uvážení měnit. Nový ceník Poskytovatel vždy uveřejní na <http://www.bonafide.cz/>.

- V případě rozporu ceny uvedené v Objednávce s cenou dle ceníku Poskytovatele resp. s dohodou Poskytovatele a Objednatele je Objednatel povinen na tento rozpor upozornit bez zbytečného odkladu poté, co mu je Objednávka doručena. Bude-li rozpor mezi cenou uvedenou v Objednávce a ceníkem, resp. dohodou, Poskytovatelem uznán, vystaví Poskytovatel novou Objednávku, v níž bude cena uvedena správně. Pokud Objednatel Objednávku potvrdí, ztrácí právo výši ceny uvedenou v Rezervaci jakkoli rozporovat a reklamovat a je povinen tuto cenu Poskytovateli zaplatit.
- Cena za poskytnutí inzertní plochy je splatná do čtrnácti (14) dnů ode dne vystavení daňového dokladu (faktury) Poskytovatelem, pokud se smluvní strany nedohodnou předem jinak. Cena je splatná vždy bezhotovostním převodem nebo vkladem na bankovní účet Poskytovatele, který je uvedený v daňovém dokladu (faktuře). Daňový doklad vystaví Poskytovatel vždy do patnácti dnů ode dne vydání toho čísla časopisu či publikace, v němž se inzertní plocha nachází, tj. dne expedice daného čísla daného časopisu (dále jen „den uskutečnění zdanitelného plnění“).
- Poskytovatel může požadovat platbu předem, zejména od Objednatele, který nikdy v minulosti Objednávku na poskytnutí inzertní plochy neuzavřel nebo který neplnil své závazky z uzavřených Objednávěk řádně a včas (zejména pokud řádně a včas nezaplatil sjednanou cenu za poskytnutí inzertní plochy). Vždy pokud je v Objednávce uvedena doložka „platba předem“ nebo jiná doložka podobného významu, pak je cena za objednanou inzertní plochu splatná celá předem, a to nejpozději do termínu příslušné inzertní uzávěrky uvedeného v Objednávce. Poskytovatel Objednateli vystaví a zašle zálohový daňový doklad (fakturu). Nebude-li cena inzertní plochy zaplacená nejpozději do termínu příslušné inzertní uzávěrky uvedeného v Objednávce, není Poskytovatel povinen objednanou inzertní plochu poskytnout a uveřejnit na ní inzerát Objednatele. Daňový doklad, kterým dojde ke zúčtování zálohy, vystaví Poskytovatel vždy do patnácti dnů ode dne uskutečnění zdanitelného plnění.
- Pokud se Objednatel ocitne v prodlení se zaplacením ceny za poskytnutí určité inzertní plochy, není Poskytovatel povinen poskytnout tomuto Objednateli jakoukoli další inzertní plochu a uveřejnit jakýkoli další inzerát Objednatele, ať již došlo k uzavření Objednávky o poskytnutí této inzertní plochy před či po vzniku prodlení Objednatele se zaplacením ceny za jinou inzertní plochu.
- Pokud Poskytovatel z důvodu jakéhokoli prodlení Objednatele se zaplacením ceny za poskytnutí inzertní plochy určitou inzertní plochu Objednateli neposkytne a inzerát Objednatele na této inzertní ploše neuveřejní, Objednávka o poskytnutí této inzertní plochy zaniká a Poskytovateli vzniká vůči Objednateli nárok na náhradu ušlého zisku ve výši součtu cen za poskytnutí veškeré inzertní plochy, kterou Poskytovatel Objednateli díky prodlení Objednatele se zaplacením neposkytl.
- Pokud se Objednatel ocitne v prodlení se zaplacením ceny za poskytnutí inzertní plochy, je povinen zaplatit Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky za každý započatý den prodlení. Zánik Objednávky nemá v žádném případě vliv na povinnost Objednatele zaplatit smluvní pokutu.
- Poskytovatel poskytuje reklamním a mediálním agenturám oprávněným objednávat inzerce ve prospěch svých klientů agenturní provizi (slevu) ve výši 15% z ceny za poskytnutí inzertní plochy. Na agenturní provizi má Objednatel nárok jen

tehdy, je-li to uvedeno v Objednávce. Domnívá-li se Objednatel, že by měl mít nárok na agenturní provizi, a v Objednávce právo na agenturní provizi přiznáno není, musí Objednatel Poskytovatele na tento rozpor upozornit bez zbytečného odkladu poté, co mu je Rezervace doručena. Bude-li nárok Objednatele na agenturní provizi Poskytovatelem uznán, vystaví Poskytovatel novou Objednávku, v níž bude nárok Objednatele na agenturní provizi výslovně uveden a vyčíslen. Pokud Objednatel Objednávku neobsahující vyčíslení nároku na agenturní provizi potvrdí, žádný nárok na agenturní provizi Objednateli nevzniká a je povinen zaplatit cenu za poskytnutí inzertní plochy v plné výši.

- Pokud Poskytovatel poskytne Objednateli jakoukoli slevu z ceníkové ceny za poskytnutí inzertní plochy, bude tato skutečnost uvedena v Objednávce (sleva bude v Objednávce vyčíslena buď v procentech z ceníkové ceny nebo přímo částkou). Pokud se Objednatel ocitne v prodlení se zaplacením sjednané ceny za poskytnutí inzertní plochy, z níž mu byla poskytnuta sleva, nárok na slevu Objednateli okamžikem vzniku prodlení se zaplacením zaniká a Objednatel je povinen zaplatit Poskytovateli ceníkovou cenu v plné výši.

- Spolu s řádným daňovým dokladem (netýká se zálohových daňových dokladů)

Poskytovatel zašle Objednateli také dokladový výtisk příslušného čísla příslušného časopisu či publikace, obsahující uveřejněný inzerát Objednatele. Výtisk časopisu či publikace nemusí být zaslán společně s daňovým dokladem. V případě nedoručení dokladového výtisku, je povinen Objednatel o této skutečnosti Poskytovatele vyrozumět a Poskytovatel tento dokladový výtisk odešle opakovaně.

4. DODÁNÍ INZERTNÍCH PODKLADŮ, REALIZACE INZERCE

- Objednatel je povinen dodat Poskytovateli podklady pro uveřejnění inzerátu, který má být na inzertní ploše uveřejněn, ve formě datového souboru (dále jen inzertní podklady“), a to nejpozději do termínu inzertní uzávěrky příslušného čísla příslušného časopisu, ve kterém má být inzerát uveřejněn. Termín inzertní uzávěrky je uveden v Mediakitu nebo Objednávce příslušného časopisu či publikace.
- Poskytovatel je povinen uveřejnit inzerát podle objednatelům dodaných podkladů (pokud jeho uveřejnění neodmítne) a není v žádném případě povinen kontrolovat, natož zajistit soulad inzertních podkladů a na jejich základě otištěného inzerátu s popisem v Objednávce.
- Objednatel je povinen dodat inzertní podklady v takovém formátu a takových parametřích, jak je uvedeno v aktuálních technických specifikacích inzertních podkladů pro daný časopis či publikaci. Aktuální technické specifikace jsou přístupné na internetových stránkách <http://www.bonafide.cz/> a pokud o ně Objednatel požádá, budou mu zaslány i v tištěné podobě. Poskytovatel je kdykoli oprávněn technické specifikace inzertních podkladů změnit (například v souvislosti se změnou formátu daného časopisu či publikace, se změnou techniky tisku apod.). O jakýchkoli změnách technických specifikací inzertních podkladů pro uveřejnění již objednaných inzerátů je Poskytovatel povinen Objednatele písemně neprodleně informovat.
- Inzertní podklady je Objednatel povinen Poskytovateli dodat buď na datovém nosiči formátu CD doručeném na adresu sídla Poskytovatele nebo elektronickou poštou (e-mailem) zaslou na elektronickou adresu časopisu, ve kterém má být inzerát uveřejněn, eventuelně oběma stranami dohodnutým způsobem.

- 4.6. Spolu s inzertními podklady ve formě datového souboru by Objednatel měl Poskytovateli dodat (na adresu sídla Poskytovatele) také barevný digitální nátisk konečné podoby vytištěného inzerátu podle technických specifikací platných pro daný časopis (dále jen „nátisk“), a to za účelem zajištění shody barevnosti v časopise vytištěného inzerátu s dodanými podklady. Pokud Objednatel nedodá nátisk v požadované podobě a v požadovaném termínu Poskytovateli, neodpovídá Poskytovatel za jakékoli technické vady tisku ani za jakékoli vady barevnosti vytištěného inzerátu.
- 4.7. Všechny inzeráty, které v důsledku svého obsahu a stylizace nejsou na první pohled jasně rozeznatelné od redakčních textů, může Poskytovatel jako inzerci jasně označit (např. slovem INZERCE, REKLAMA apod.), způsob označení, jeho velikost a jeho umístění vždy určí Poskytovatel.
- 4.8. Poskytovatel není povinen vracet Objednateli poskytnuté inzertní podklady ani nátisky a není ani povinen tyto podklady nebo nátisky uschovávat.
- 4.9. V případě zvláštních forem inzerce, jako jsou vklady, vlepky vzorků a produktů je Poskytovatel oprávněn odmítnout ty, které neprošly zátěžovým testem a má se za to, že Objednatel nedodal tyto inzertní podklady řádně a včas.
- 4.10. Pokud Objednatel nedodá Poskytovateli inzertní podklady řádně a včas, není Poskytovatel povinen objednanou inzertní plochu poskytnout a inzerát Objednatele na ní uveřejnit. Pokud Poskytovatel z důvodu prodlení Objednatele s dodáním inzertních podkladů určitou inzertní plochu Objednateli neposkytne a inzerát Objednatele na této inzertní ploše neuveřejní, Smlouva o poskytnutí této inzertní plochy zaniká a Poskytovateli vzniká vůči Objednateli nárok na náhradu ušlého zisku ve výši ceny za poskytnutí inzertní plochy, kterou Poskytovatel Objednateli díky prodlení Objednatele s dodáním inzertních podkladů neposkytl.
- 4.11. S výjimkou případů, kdy je předmětem Objednávky poskytnutí přesně určené inzertní pozice, je Poskytovatel oprávněn poskytnout Objednateli inzertní plochu umístěnou na jakémkoli místě daného čísla daného časopisu dle výběru Poskytovatele. Je zcela na výběru Poskytovatele, zda bude poskytnuta inzertní plocha sousedící s redakčním obsahem či s jinou inzertní plochou a je zcela na uvážení Poskytovatele jaký inzerát případně umístí v sousedství inzerátu Objednatele. Objednatel není oprávněn uplatňovat jakékoli reklamace z titulu umístění jeho inzerátu v sousedství inzerátu konkurenčního nebo v sousedství jakéhokoliv dle názoru Objednatele nevhodného redakčního obsahu.
- 4.12. V případě, že Poskytovatel zpracovává inzertní obsah Objednatele, Poskytovatel může využít možnosti 2 korektur, které jsou mu poskytnuty v ceně inzertní plochy. V případě, že se Objednatel k zaslaným korekturám nevyjádří do 48 hodiny, ztrácí nárok na reklamaci případných nedostatků. Další vyžádané korektury jsou hrazené poplatkem 500,- Kč za jednu korekturu.

5. REKLAMACE VAD

- 5.1. Poskytovatel neodpovídá za vady způsobené vadnými inzertními podklady dodanými Objednatelem.
- 5.2. Pokud Poskytovatel pro Objednatele inzertní podklady na základě dohody s Objednatelem a na základě Objednatelem dodaných návrhů vytváří, je Poskytovatel zodpovědný jen za technickou kvalitu inzertních podkladů, zodpovědnost za obsah inzerátu je plně na Objednateli.

- 5.3. Objednatel je povinen reklamovat jakékoli vady uveřejněného inzerátu a uplatnit svá práva z těchto vad písemně do 10 dnů po uveřejnění inzerátu, jinak tato jeho práva zanikají. Reklamace musí obsahovat popis vytýkaných vad, odůvodnění, proč se Objednatel domnívá, že je za vady odpovědný Poskytovatel, a Objednatel musí uvést, jakého práva z vad inzerátu se domáhá.
- 5.4. V případě, že uveřejněný inzerát má vady, za které odpovídá Poskytovatel, Objednatel uplatní svá práva z vad řádně a včas, a tyto vady způsobí podstatné snížení informační hodnoty inzerátu nebo prokazatelné poškození dobrého jména Objednatele, má Objednatel nárok na přiměřenou slevu z ceny za poskytnutí inzertní plochy. Pokud není výslovně dohodnuto jinak, Objednatel z titulu vad inzerátu žádné jiné právo nežli právo na přiměřenou slevu z ceny za poskytnutí inzertní plochy nemá.

6. ODPOVĚDNOST OBJEDNATELE ZA OBSAH INZERÁTU

- 6.1. Objednatel odpovídá za to, že jím objednaný inzerát je v plném souladu s platnými právními předpisy, dobrými mravy, zásadami poctivého obchodního styku a s obecně respektovaným etickým kodexem reklamy (kodex Rady pro reklamu), a že uveřejněním inzerátu podle Objednatelem dodaných inzertních podkladů nedojde k žádnému zásahu do práv jakýchkoli třetích osob, zejména práv autorských, jiných práv na ochranu duševního vlastnictví a práva na ochranu osobnosti.
- 6.2. Poskytovatel má právo odmítnout uveřejnění inzerátu, jestliže má za to, že by takové uveřejnění bylo v rozporu s bodem 6.1. Všeobecných podmínek či že by uveřejněním inzerátu mohlo dojít k poškození dobrého jména nebo zájmů Poskytovatele nebo třetích osob. Poskytovatel Objednateli oznámí odmítnutí uveřejnění inzerátu písemně. Pokud Objednatel nedodá Poskytovateli včas a řádně podklady pro uveřejnění jiného inzerátu, příslušná Smlouva zaniká.
- 6.3. Poskytovatel v žádném případě neodpovídá za jakékoli případné škody vzniklé Objednateli z důvodu neuveřejnění Poskyvatелеm odmítnutého inzerátu.
- 6.4. Objednatel se zavazuje uhradit Poskytovateli veškeré náklady a veškeré škody, které Poskytovateli vzniknou v důsledku toho, že se vůči Poskytovateli bude jakákoliv osoba nebo jakýkoli úřad domáhat jakýchkoli nároků vyplývajících z tvrzeného porušení právních předpisů uveřejněním inzerátu podle inzertních podkladů Objednatele, a to bez ohledu na to, zda se tyto nároky ukážou být oprávněnými či nikoli. Objednatel nahradí Poskytovateli zejména náklady na právní zastoupení při zkoumání nároků uplatněných jakoukoli osobou nebo úřadem a při zastupování Poskytovatele ve všech souvisejících soudních či správních řízeních.

7. ROZHODNÉ PRÁVO, ROZHODOVÁNÍ SPORŮ

- 7.1. Veškeré Smlouvy uzavřené na základě Rezervací se na základě dohody řídí vždy právem České republiky.
- 7.2. Na základě dohody smluvních stran se režim Smlouvy a vztahy Smlouvou založené a s ní související řídí režimem obchodního zákoníku.
- 7.3. Veškeré spory vzniklé ze Smluv a Rezervací a spory související s uzavíráním a platností Smluv budou na základě dohody smluvních stran rozhodovány místně příslušnými soudy České republiky. Není-li v České republice podle příslušných procesních před-

pisů soud, který by byl místně příslušný projednávat žaloby proti Objednateli, dohodly se smluvní strany, že místně příslušným soudem bude Rozhodčí soud České a Slovenské republiky ve sporech, k jejichž projednání jsou v prvním stupni věcně příslušné okresní soudy, a Městský soud v Praze 6 ve sporech, k jejichž projednání jsou v prvním stupni věcně příslušné krajské soudy.

8. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 8.1. Ustanovení těchto Všeobecných podmínek tvoří nedílnou součástí každé Objednávky, uzavřené mezi Poskytovatelem a Objednatelem. V případě, že Objednávka obsahuje výslovné ujednání, které těmto Všeobecným podmínkám odporuje, použije se přednostně výslovné ustanovení Objednávky.
- 8.2. Tyto Všeobecné podmínky mohou být Poskytovatelem kdykoli změněny. O jakékoli změně Všeobecných podmínek bude Poskytovatel Objednatele informovat, změny Všeobecných podmínek se nijak nevztahují na Smlouvy uzavřené před účinností těchto změn.

PŘÍLOHA číslo 1

Kontaktní e-mailové adresy:

info@bonafide.cz

produkce@bonafide.cz

info@estatemagazine.cz

info@officemagazine.cz

info@osmagazine.cz

info@almanachy.cz

info@handbook.cz